

华中师范大学与美国科罗拉多州立大学

合作举办区域旅游与环境硕士学位教育项目

2016 年度办学情况自评报告

一、办学机构基本情况介绍

本项目的中方办学主体是华中师范大学 (Central China Normal University, 以下简称 CCNU)。CCNU 旅游管理专业历史悠久, 并拥有经国家旅游局、中国旅游研究院批准, 在华中师范大学设置的, “政、企、校”三位一体协同创新的新型教学研究平台——中国旅游研究院武汉分院, 现已具有区域旅游与环境、旅游管理两个硕士点及一个博士方向, 拥有一批长期从事旅游教育与研究的专家学者及中青年学术骨干; 其中, 60%有海外留学经历, 能熟练运用英语进行专业教学, 其中还有 3 位教师能分别熟练运用日语、葡萄牙语、意大利语进行专业教学, 可开展多种语言背景的国际交流和跨文化的教学活动。

本项目的外方办学主体是科罗拉多州立大学 (Colorado State University, 以下简称 CSU)。CSU 建校于 1870 年, 是一所全美领先的研究型大学, 拥有先进的教学与研究设施以及雄厚的师资力量, 目前设有 8 个学院, 提供 55 个学科院系课程, 在环境科学、气象学、清洁能源技术等领域的研究享誉世界。CSU 人文自然资源系利用其在资源开发利用、环境管理等方面的优质教学资源 and 优势学科平台在美国开办了独具特色的旅游专业。他们以可持续发展为导向, 教导学生

理性地对待旅游发展,强调将对各类资源的量化分析运用到商业计划和运作中,创立了一系列通过持续创新来改善旅游业现状的理论与实践知识。

二、教学运行管理情况

1、学生培养:

2016年秋季项目依据招生录取管理办法招收第二批学生19人,截止2016年12月底,在校学生共31人。本项目的培养方案由CCNU和CSU共同制定,课程设置突出创新性和实践性,课堂教学注重互动式讨论。每位MTM学生都配备有一位中方导师,对MTM学生的学习生活进行指导。

2、师资建设:

项目授课老师是两方都认可的具有教学资质的优质教师,外方的授课专家都具有在美国攻读旅游学科背景专业的博士学位和科罗拉多州立大学的副教授及以上的资质证明。中方教学团队的国际化水平在参与本项目课程教学的过程中得到了极大的提升。2016年秋季,团队中2名访学教师回国加入教学团队、1名老师出去访学,多名教师自费参加语言培训,提高全英文授课能力。

3、教学组织:

按照培养方案要求,本年度共有12人次CSU教师来中国进行了32个教学周12门课程的教授,CCNU教师完成了4门中方课程的授课(完成首次和CSU的学分转换工作)。教学方式采取课堂讲授、答疑、讨论、自学等多种形式。此外,项目引入了CSU所使用的Canvas在

线学习管理系统，构建辅助性网上学习平台，为学生提供额外的教学资源。Canvas 学习管理系统不仅包含课程内容、教学计划、学习资源、作业、测试等信息，而且能跟踪课程教与学情况、学生学习纪录、学习任务完成情况等，为师生提供学习反馈信息和图形分析报告，也为智能化教学和个性化学习创造了条件。

4、项目管理：

项目双方就该项目成立了联合管理委员会，管委会的人选由双方分管该项目的副校长、双方具体合作院系负责人以及 2 位额外代表组成，中方代表担任联合管理委员会的主席。按照协议，项目双方各指定了 1 名行政管理专职人员，负责该项目日常管理，如学生的学籍管理、课程安排、后勤安排等。2016 年 9 月，CSU 负责中国事务的高炜副校长专程到 CCNU 看望项目师生并了解大家对本项目的需求及建议。

三、教学质量监控情况

项目以“质量”为核心，建立了完善的教学质量监控体系：项目行政管理专职人员按照两校的研究生教育项目的相关管理条例，对授课老师和学员进行管理；双方成立的联合管理委员对该项目的运行和教学质量进行监控和评估。通过以上质量监控系统，确保该项目良性运转，教学质量优质，从而保障该项目的可持续发展。

此外，项目重视教学信息的反馈。每位 MTM 学生都配备了一位中方导师，班主任每周组织举办师生座谈会，广泛听取师生意见并进行监控整改，及时将听课、讲课、教学抽查等情况反馈至相关人员。教学质量评价工作开展顺利，形成了一个制度化、良性运转的教学质量

监控的动态过程。

四、财务管理状况

项目由华中师范大学学校财务处设立项目专项账户进行财务管理，严格按照目前财务政策、法律法规以及中外合作办学项目相关规定执行，财务、会计制度和资金管理制度健全。

本项目为 1.5 年（分三学期），共 32 学分，每学分每人人民币肆仟捌佰元整（¥4,800），总学费为 153600 人民币元/人，本着“公开、合理”的原则，项目收费标准在招生简章明确公示。按照自然年度计算，本学年度（2016 年 2 月——2016 年 12 月），收费标准为 10.24 万元/生年，共有 24 名同学缴纳学费，共收取学费 209.92 万元，收费情况及费用标准符合规定。所收取的费用均用于中外合作办学学生培养中教育教学活动和改善办学条件，未从事以营利为目的的营利性经营活动。

五、社会评价情况

项目自开办以来获得 MTM 学员、项目外方合作者 CSU 以及社会各界的高度认可，反响良好。

1、MTM 学生满意度：

一期 MTM 学员的满意度调查结果显示，学生对该项目的总体十分满意，其中，师资状况和课程安排满意度得分最高。学生普遍认为，该项目为他们创造了具有国际标准的学习环境，通过国际化的教育体系使他们学习国际化的旅游专业知识、研究方法和思维模式，使他们不出国门便能接受与国际完全同样的教育，双语教学模式使他们在理

解教学内容的同时又提高了英语水平。国际化的教育体系也使他们具有开放的态度、国际的视野。

2017年6月即将毕业的12名学生,10名学生已经走上旅游及相关行业的工作岗位。除1名同学因身体原因外,其余11名同学接受了美方的邀请,计划携家人朋友一起赴美国科罗拉多州立大学参加毕业典礼,目前正在办理各项手续中。

2、CSU 对项目的评价:

该项目的外方合作者——美国科罗拉多州立大学在项目评价报告中表达了对该项目目前运营状况的充分肯定。项目运营过程中,双方严格遵守协议内容,各取所长,通过互动互通,增进了学术交流,建立了良好的合作关系。

3、办学单位外部评价:

项目定期举办MTM文化沙龙、学术研讨会等,邀请武汉大学、中南财经政法大学、中国地质大学(武汉)、湖北大学等高校专家学者及湖北省鄂西生态文化旅游投资有限公司、大地风景(武汉)信息技术有限公司、湖北太子山狩猎文化股份有限公司等旅游行业精英探讨国际国内旅游热点话题。对外开展的广泛的学术交流活动,不仅取得了良好的项目宣传效果,更促进了学术交流、活跃了学术氛围,受到院校师生和社会业界的一致好评。

六、办学特色

本项目坚持以中国旅游发展人才需求为导向,以提高本学科水平为目标,以保障我国学生权益为根本,充分考虑学生的学习成本,让

我国学生在中国用熟悉的语言，学习了解世界先进的旅游管理理念、思路与方法，获得与在美学习同等的认可和权利。外方上课、中方翻译的双语教学模式，为我国因语言障碍而无法获得学习世界先进旅游管理理论和实践的学子开辟了一条新通道。这是中美办学史上的一次重大突破；也是引进和学习国际先进教学理念、思路和方法以及办学模式的大胆探索。



2017年4月6日